



الهيئة العامة للأمن الغذائي  
General Food Security Authority (GFSA)

# دليل الهوية الإرشادي

أبريل 2024 | نسخة 1.0

# مقدمة

## جوهر وأساس دليل العلامة المؤسسية

دليل العلامة المؤسسية للهيئة العامة للأمن الغذائي هو ضمان توحيد واتساق رسالتنا وهويتنا البصرية في كافة نقاط الاتصال. لهذه الغاية؛ تم تصميم الدليل الإرشادي لتوجيه كافة تفاعلاتنا مع ضيوفنا وموردنا وشركائنا بما يتوافق مع جوهر العلامة المؤسسية

كما أننا واثقون بالتزام شركائنا ودعمهم في نقل وتطبيق العلامة المؤسسية بصورة متسقة.



# 01. العلامة المؤسسية



## 1.1 الشعار

وتعتبر هوية العلامة الموحدة نقطة أساس لكل قنوات اتصال الهيئة الرسمية، وفيما يتعلق بالتفاصيل سيتم تحديد الأنماط والأشكال الواضحة للعلامة واستخدامها لأغراض اتصالية لشرائح جماهيرية مستهدفة وفقاً لما هو مفصّل في هذا الدليل

تمثل هوية العلامة المؤسسية في الهيئة العامة للأمن الغذائي عنصريين رئيسيين: الرمز والكلمة "صوت العلامة"، مصممين للتطبيق والاستخدام بشكل متنسق كما هو موضح في "الدليل الإرشادي لاستخدامات العلامة المؤسسية"،

الرمز



الهيئة العامة للأمن الغذائي  
General Food Security Authority (GFSA)

الشعار النصي



الهيئة العامة للأمن الغذائي  
General Food Security Authority (GFSA)

العلامة



استخدم دائمًا الإصدارات المعتمدة ولا تحاول إعادة إنشاء أي تصميم آخر.  
هناك نوعان مختلفان معتمدان من علامتنا:  
• التنسيق الأفقي  
• التنسيق العمودي

## 1.2 الشعار



الهيئة العامة للأمن الغذائي  
General Food Security Authority (GFSA)

التنسيق العمودي



الهيئة العامة للأمن الغذائي  
General Food Security Authority (GFSA)

التنسيق الأفقي



العلامة دائمةً محاطة بالحد الأدنى من المساحة الفارغة والتي تساعد في الحفاظ على بروز العلامة ووضوحها. يستند إنشاء المساحة الفارغة على ارتفاع شجرة النخيل، المعروفة بـ "ارتفاع". والمسافة الفارغة حول العلامة التجارية بأي حجم يظهر به هي "ارتفاع"

## 1.3 الحد الأدنى من المساحة الفارغة



x		x
	<p>الهيئة العامة للأمن الغذائي General Food Security Authority (GFSA)</p>	x
x		x



## 1.4 الحد الأدنى من المساحة الفارغة

العلامة دائمةً محاطة بالحد الأدنى من المساحة الفارغة والتي تساعد في الحفاظ على بروز العلامة ووضوحها. يستند إنشاء المساحة الفارغة على ارتفاع شجرة النخيل، المعروفة بـ "ارتفاع". والمسافة الفارغة حول العلامة التجارية بأي حجم يظهر به هي "ارتفاع"



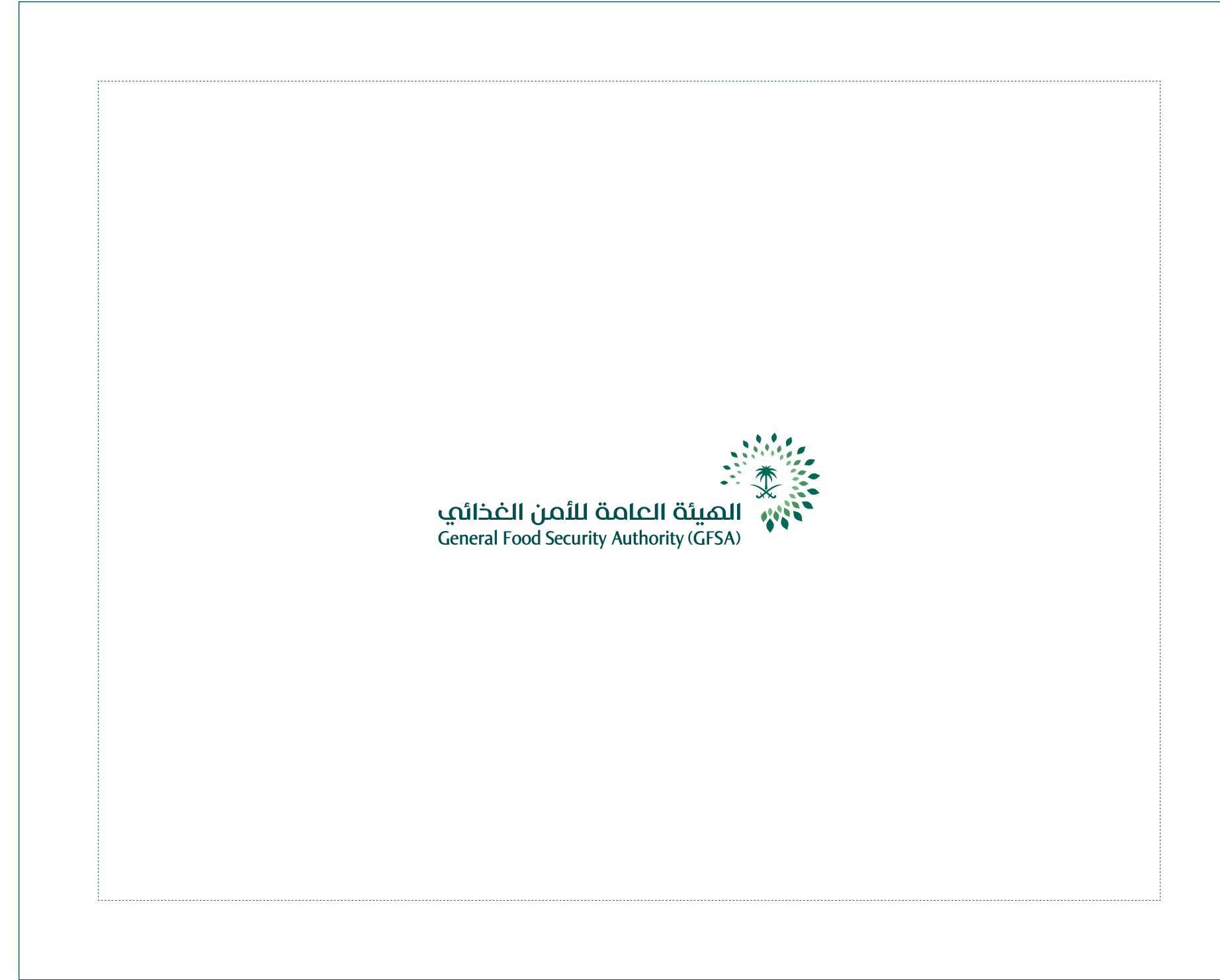
الهيئة العامة للأمن الغذائي  
General Food Security Authority (GFSA)



يجب وضع العلامة الرئيسية للقرطاسية في أعلى الجهة اليمنى ما أمكن ذلك. مع تطبيق قواعد الحجم والحد الأدنى من المساحة الفارغة ولتفاصيل إضافية حول تطبيق هوية العلامة وأحجامها لمختلف الوسائل والتطبيقات سيتم تحديدها في أقسام أخرى

يجب أن تكون موضوعة العلامة للوسائط الرئيسية مثل المطبوعات والوسائل وسائل رقمية في أعلى الجهة اليمنى، ويمكن وضعها في بعض تصاميم وسائل التواصل الاجتماعي في الجزء السفلي

## 1.5 الموضوعة



تنطبق نفس القاعدة على التنسيق العمودي





عندما نقوم برعاية شريك أو التعاون معه،  
يرجى النظر في الإرشادات التالية:  
شعار الشريك موجود دائماً على الجانب الأيسر من العلامة.

## 1.6 العلامة التجارية المشتركة



تنطبق نفس القاعدة  
على التنسيق العمودي



يمكن استخدام علامة الهيئة العامة للأمن الغذائي بألوان التنوع التالية فقط، ولبناء قوة وقيمة للألوان الأساسية للعلامة، وللتنويه بعدم استخدام ألوان أخرى بتاتاً

## 1.6 تنوع الألوان



تنطبق نفس القاعدة على التنسيق العمودي

الهيئة العامة للأمن الغذائي  
General Food Security Authority (GFSA)



الهيئة العامة للأمن الغذائي  
General Food Security Authority (GFSA)




عند استخدام الإصدار (Negative - Single Color).  
قد يظهر على خلفية غير سوداء

## 1.7 الأبيض والأسود



تنطبق نفس القاعدة  
على التنسيق العمودي

الهيئة العامة للأمن الغذائي  
General Food Security Authority (GFSA)



الهيئة العامة للأمن الغذائي  
General Food Security Authority (GFSA)




## الشعار مع الصور



تنطبق نفس القاعدة  
على التنسيق العمودي

يتم استخدام الشعار باللون الأبيض على الصور بشكل دائم. استخدم  
هذه النسخة من الشعار وابتعد عن النسخ الملونة في الصور



الهيئة العامة للأمن الغذائي  
General Food Security Authority (GFSA)



## 1.9 استخدامات خاطئة

- استخدام العمل الفني الرئيسي المعتمد بشكل دائم.
- لا تعدل أو تعيد إنشاء هوية العلامة.
- ستجد في الأسفل أمثلة على استخدامات خاطئة لهوية العلامة.



لا تقم بإضافة أي تأثيرات على الشعار



لا تقم بتغيير أحجام الشعار



لا تقم بضغط أو مد الشعار



لا تقم بتغيير ألوان الشعار



لا تقم باستخدام الشعار على صورة



لا تقم باستخدام الشعار على خلفية ملونة غير معتمدة



لا تقم بتغيير الخطوط المستخدمة بالشعار



لا تقم بحذف أي جزء من الشعار

! تنطبق نفس القاعدة على التنسيق العمودي



# 02. لوحة الألوان



## 2.1

## لوحة الألوان الرئيسية

تفاصيل لوحة الألوان الرئيسية الخاصة بالهيئة:  
يجب استخدام القيم الموضحة أدناه مع التطبيقات التالية:  
Pantone® - الطباعة الأفقية.  
CMYK - الطباعة الأفقية / الطباعة الرقمية.  
RGB - على الشاشة.

PANTONE® 6169 C  
C58 M5 Y67 K0  
R114 G125 B185  
HEX 72B97D

PANTONE® 7730 C  
C74 M21 Y77 K5  
R72 G147 B97  
HEX 489361

PANTONE® 3298 C  
C100 M33 Y75 K24  
R00 G104 B83  
HEX 006853

PANTONE® 7722 C  
C95 M49 Y59 K37  
R00 G80 B81  
HEX 005051

## 2.2

## لوحة الألوان الثانوية

تفاصيل لوحة الألوان الرئيسية الخاصة بالهيئة:  
يجب استخدام القيم الموضحة أدناه مع التطبيقات التالية:  
Pantone® - الطباعة الأفقية.  
CMYK - الطباعة الأفقية / الطباعة الرقمية.  
RGB - على الشاشة.

PANTONE® 2645 C  
C33 M43 Y0 K0  
R173 G149 B219  
HEX AD95DB

PANTONE® 2128 C  
C39 M21 Y0 K0  
R150 G181 B228  
HEX 96B5E4

PANTONE® 7549 C  
C0 M32 Y100 K0  
R255 G182 B0  
HEX FFB600

PANTONE® 7416 C  
C3 M74 Y69 K0  
R234 G104 B84  
HEX EA6854



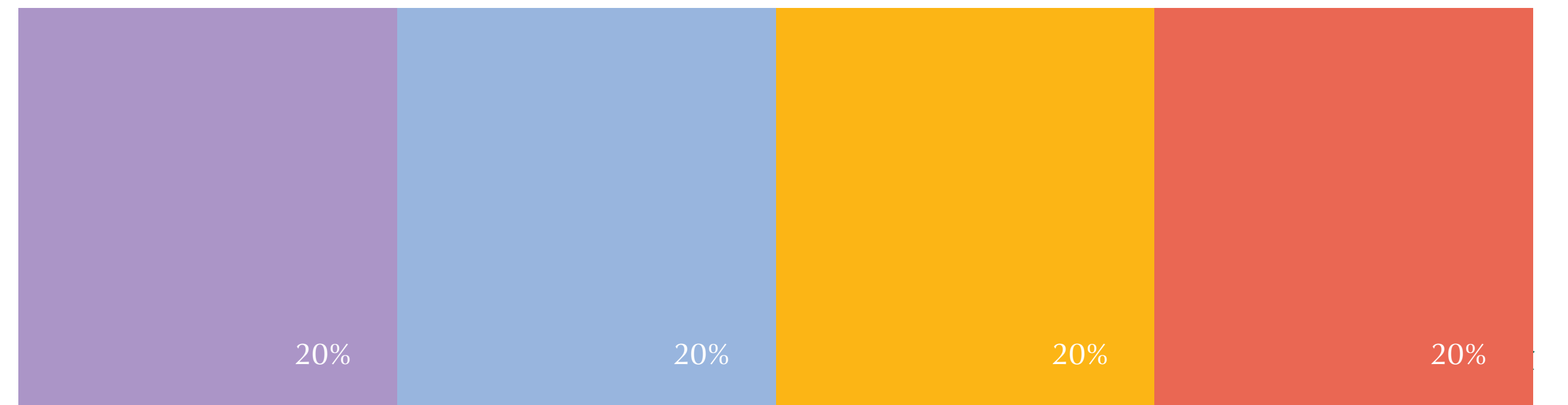
يمكن استخدام كل لون في لوحة الألوان الخاصة بنا داخل كل طبقة من أنماط تصميمنا، مع العلم أن النسب قابلة للتغيير تبعًا للطبقة

## 2.3 استخدام الألوان

كذلك يمكن استخدام ما يصل إلى 85% كخلفيات



وما يصل إلى 20% في تصميم الخطوط والعناصر التصميمية الكبيرة ولا تستخدم كخلفيات



# 03. الخطوط



خط (Simah Zaza Arabic) هو الخط العربي الأساسي للهيئة، ويجمع بين الجاذبية العصرية والتواصل الواثق. تصميجه لافلت وأنيق، خاصة في الأحجام الكبيرة، وفي الوقت نفسه يتسم بالوضوح والدقة في النصوص الصغيرة. ينبغي أن يكون الخط الرئيسي لجميع المراسلات العربية، مكملاً للخط الإنجليزي الأساسي (Optima nova LT Pro) لضمان تناسق العلامة المؤسسية وتناغمها البصري.

## 3.1 خط اللغة العربية

Simah Zaza Arabic - Medium

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض  
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و لاي  
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩

Simah Zaza Arabic - Regular

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض  
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و لاي  
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩

Simah Zaza Arabic - Light

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض  
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و لاي  
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩

يجب استخدام خمسة أوزان من  
عائلة الخطوط العربية "Simah  
Zaza Arabic"

خفيف

عادي

متوسط

نصف سميك

سميك

Simah Zaza Arabic - Bold

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض  
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و لاي  
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩

Simah Zaza Arabic - Semi Bold

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض  
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و لاي  
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩



خط (Simah Zaza Arabic) هو الخط العربي الأساسي للهيئة، ويجمع بين الجاذبية العصرية والتواصل الواثق. تصميجه لافلت وأنيق، خاصة في الأحجام الكبيرة، وفي الوقت نفسه يتسم بالوضوح والدقة في النصوص الصغيرة. ينبغي أن يكون الخط الرئيسي لجميع المراسلات العربية، مكملاً للخط الإنجليزي الأساسي (Optima nova LT Pro) لضمان تناسق العلامة المؤسسية وتناغمها البصري.

## 3.2

## خط اللغة الإنجليزية

Optima nova LT Pro - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Optima nova LT Pro - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Optima nova LT Pro - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

يجب استخدام خمسة أوزان من  
عائلة الخطوط إنجليزي "Optima  
"nova LT Pro

Optima nova LT Pro - Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Optima nova LT Pro - Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Light  
Regular  
Medium  
Bold  
Black



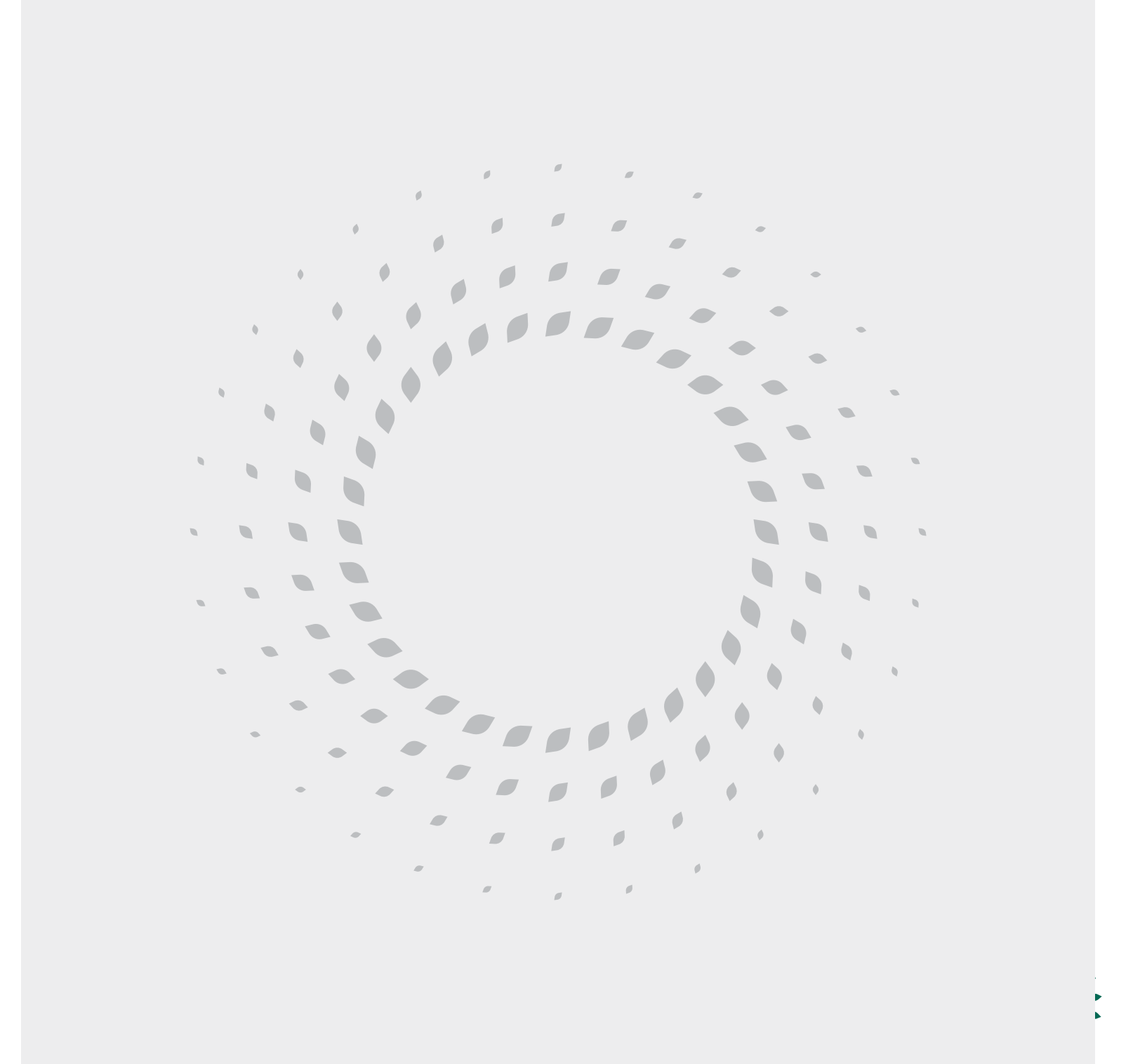
# 04. الأنماط البصرية



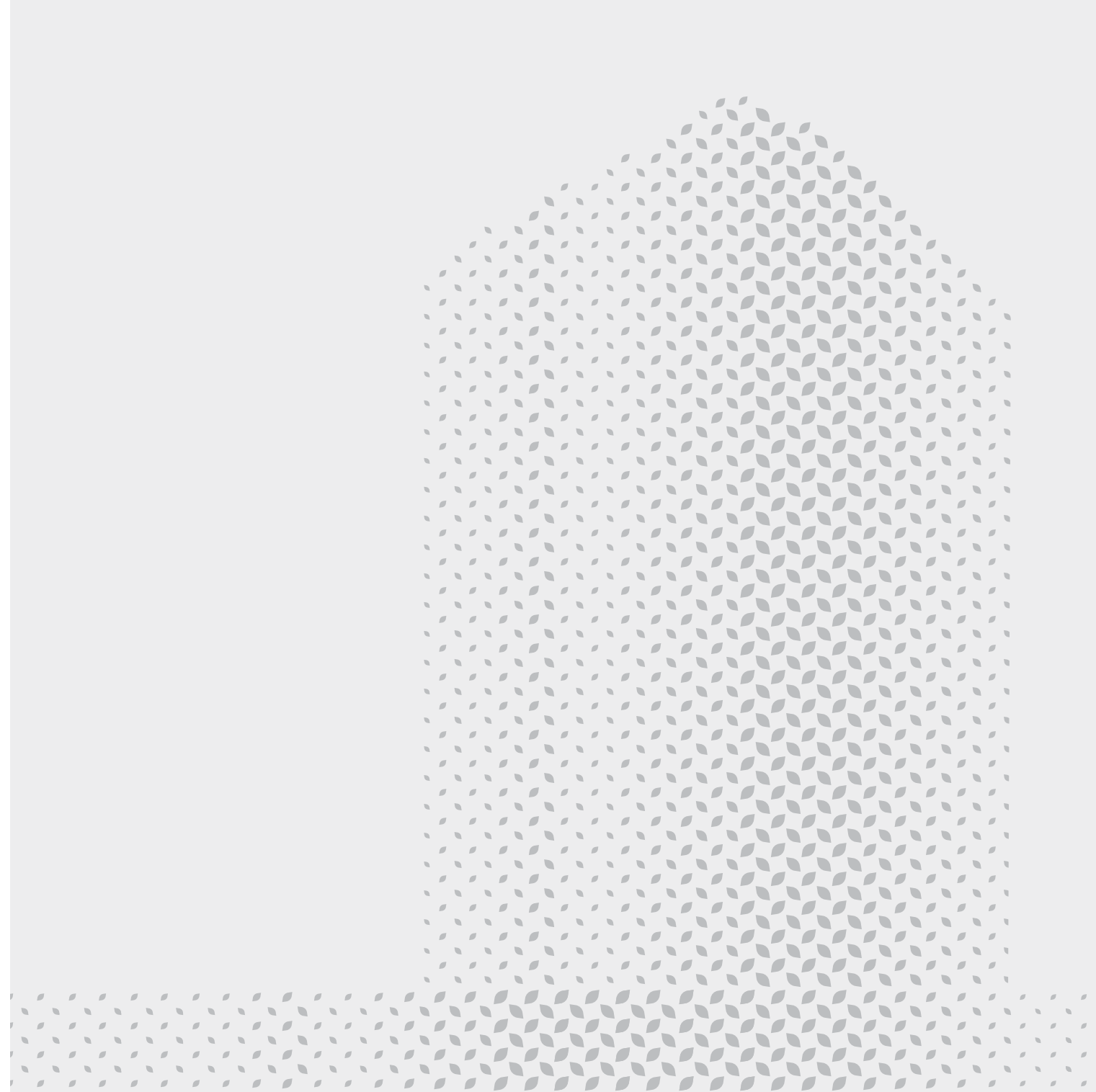
تم إنشاء الرسومات الخاصة بالعلامة لتعزيز أدواتنا البصرية أو الاتصالية ونقاط الاتصال. تم بناؤها استنادًا إلى رمزية الشعار والتي تعكس الأمان والاستدامة والغذاء والنمو

## 4.1 الأنماط البصرية

### 01 النظام والأمن الغذائي



### 02 الاستدامة



### 03 التوفر



## 4.2 أشكال المحاصيل

هذه بعض أشكال المحاصيل من الرسومات الخاصة بالعلامة، عند تطبيقها، يجب استخدامها لتعزيز البصريات أو الأدوات الاتصالية ودعم للعلامة

تتيح للمصمم اتخاذ قرارات مدروسة، وتقلل الاستخدام العشوائي للرسومات الخاصة بالعلامة، وتساعد في التأكد من أن المكونات المختلفة تعمل معًا ضمن التصميم العام

الخلفية - 100% ■ الجهاز - 80-90%

الخلفية - 100% ■ الجهاز - 80-90%

الخلفية - 100% ■ الجهاز - 80-90%

الخلفية - 100% ■ الجهاز - 80-90%



## 4.3 أشكال المحاصيل

هذه بعض أشكال المحاصيل من الرسومات الخاصة بالعلامة، عند تطبيقها، يجب استخدامها لتعزيز البصريات أو الأدوات الاتصالية ودعم للعلامة

تتيح للمصمم اتخاذ قرارات مدروسة، وتقلل الاستخدام العشوائي للرسومات الخاصة بالعلامة، وتساعد في التأكد من أن المكونات المختلفة تعمل معًا ضمن التصميم العام

الخلفية - 100% ■ الجهاز - 80-90%

الخلفية - 100% ■ الجهاز - 80-90%

الخلفية - 100% ■ الجهاز - 80-90%

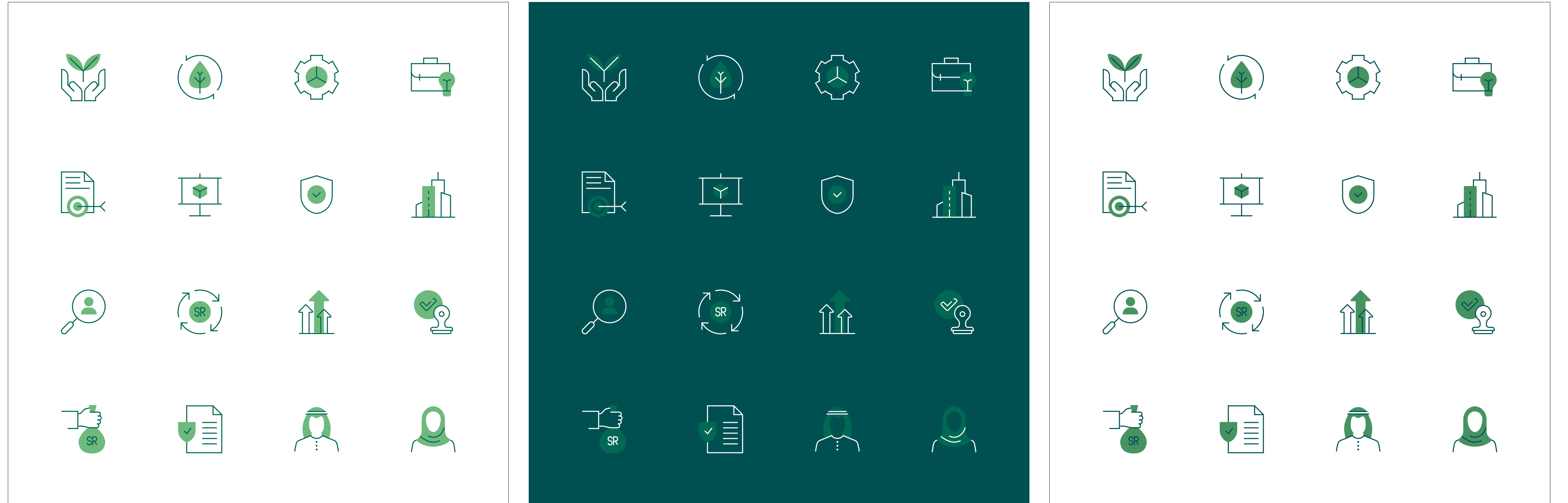
الخلفية - 100% ■ الجهاز - 80-90%





الأيقونات هي عناصر مهمة في هوية علامتنا وتعزز الصورة الذهنية للعلامة وتساعدنا في إنشاء تصاميم ديناميكية وأثرية

## 4.4 أيقونات



# 05. تطبيقات الهوية





[www.gfsa.gov.sa](http://www.gfsa.gov.sa)

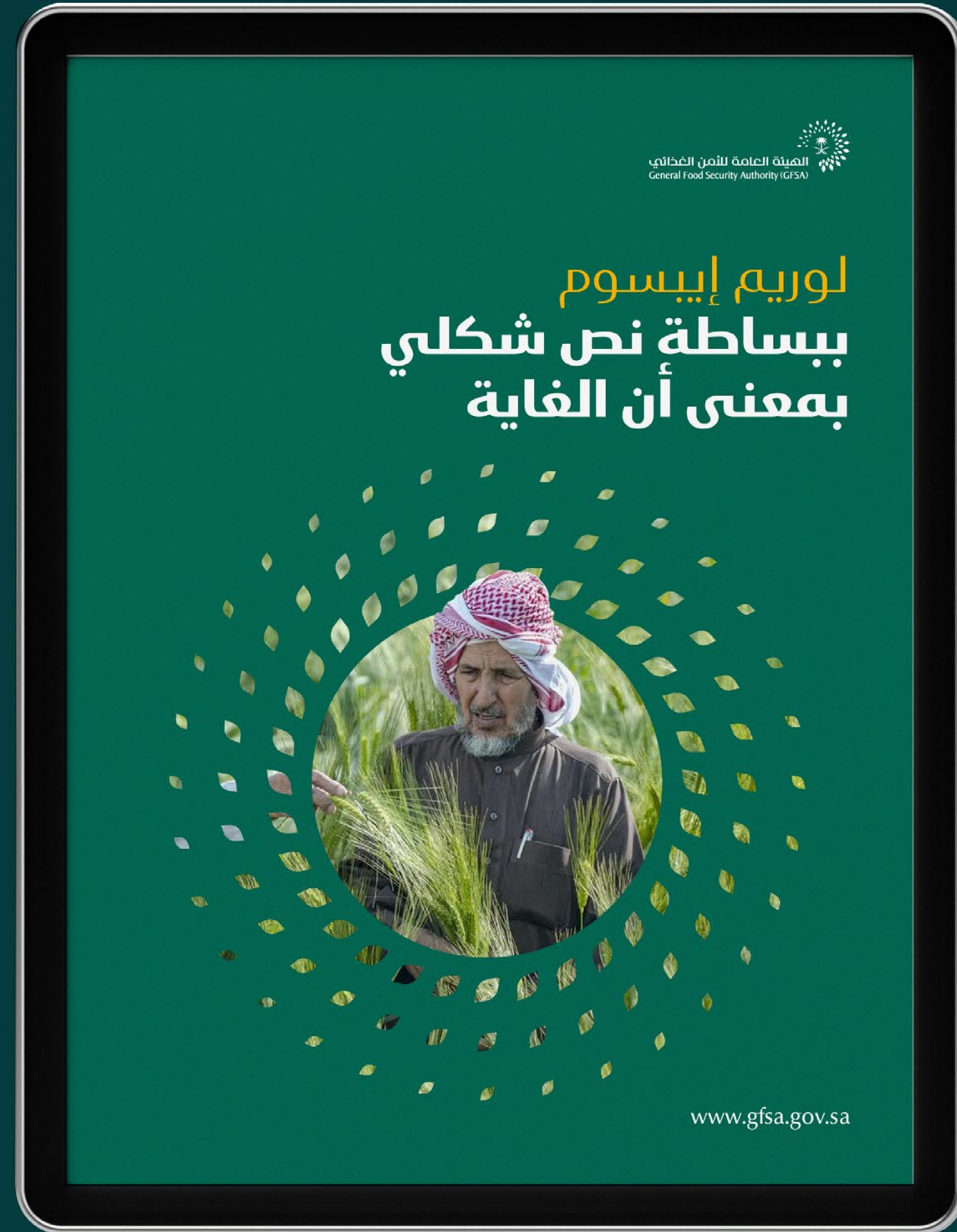
الهيئة العامة للأمن الغذائي  
General Food Security Authority (GFSA)

[www.gfsa.gov.sa](http://www.gfsa.gov.sa)

المملكة العربية السعودية  
Kingdom of Saudi Arabia  
ص.ب. 3402 P.O. Box  
الرياض 11471 Riyadh  
هاتف: +966 11 210 3333  
فاكس: +966 11 210 4444







# شكرًا

